

Competencias Básicas para Estudiantes de Educación Secundaria

Aportes al documento
"MARCO CURRICULAR NACIONAL BASADO EN COMPETENCIAS EDUCATIVAS"
del Ministerio de Educación (2007)
presentados por el
Ministerio de Fomento, Industria y Comercio (MIFIC)

CONTENIDO

I.	Consideraciones Generales.....	- 2 -
II.	Aportes a la Estructura Organizativa y Curricular	- 3 -
III.	Otros aportes y sugerencias	- 8 -
1.	La pertinencia de los temas para la vida práctica	- 8 -
2.	Temas universales y temas electivos.....	- 8 -
3.	Habilidades y destrezas tecnológicas o de producción.....	- 9 -
4.	Habilidades y destrezas para la vida laboral	- 10 -
IV.	Propuesta de temas para incluirse en el diseño curricular.....	- 14 -

[V. Anexo: Aportes a la Estructura Organizativa y Curricular \(con control de cambios\)](#)

Preparado por

Arturo J. Solórzano A.

Director General de Industria y Tecnología
Ministerio de Fomento, Industria y Comercio (MIFIC)

5 de Marzo 2008

I. Consideraciones Generales

El fin último de la educación debe ser el de contribuir a elevar de manera creciente y sostenida los niveles de vida de la población. En el corto y mediano plazo, un objetivo central del Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional es la lucha contra la pobreza, la cual solamente se combate de manera duradera con la creación de empleos e ingresos para los menos favorecidos, siendo el papel de los recursos humanos clave en la creación de más empleos e mejores ingresos. De ahí la importancia de vincular las políticas educativas con las políticas de desarrollo económico y social.

La economía nicaragüense, como la mayoría de economías en el mundo, está enlazada al proceso de globalización, el cual se manifiesta en el sostenido crecimiento del comercio mundial y de la inversión extranjera directa, la integración creciente de los mercados de capital, la estandarización de los bienes y servicios y la integración de cadenas de valor internacionales, gracias a la disponibilidad de comunicaciones cada vez más baratas, rápidas y confiables, que a su vez aceleran la rapidez de los cambios tecnológicos, en un contexto de fuerte crecimiento de economías emergentes que está provocando cambios sustanciales en los niveles y la estructura de la oferta y demanda mundial y los precios de bienes de consumo, intermedios y de capital.

En este entorno, se vuelve fundamental el desarrollo de la producción agropecuaria, industrial y de servicios, para proveer productos de mayor valor agregado, de mayor contenido tecnológico y de mayor competitividad, fórmula que conduce al logro de tasas de crecimiento sostenido capaces de generar los empleos y los ingresos que el país requiere para reducir gradualmente los niveles de pobreza.

Lo anterior solamente es posible mediante la creación de nuevas empresas a una tasa muy por encima del nivel actual, así como mediante la ampliación de las capacidades de producción en las empresas existentes y el incremento en la competitividad (mejor calidad y menores precios) de los productos y servicios que actualmente ofrecen al mercado. Con políticas de fomento adecuadas, dirigidas a estos objetivos pero enfocadas en promover la creación y desarrollo de pequeñas empresas y su vinculación con las empresas grandes en cadenas de valor nacionales e internacionales, es posible lograr que los beneficios del crecimiento lleguen a un número mayor de nicaragüenses incorporándolos al empleo formal y mejorando sus salarios e ingresos.

Hasta ahora, las políticas de fomento a la producción se han enfocado en proveer capacitación, asistencia técnica y acceso al crédito a las micro, pequeñas y medianas empresas, para ayudarlas a superar las deficiencias y debilidades de que adolecen. Sin embargo, las debilidades principales provienen fundamentalmente del bajo nivel de educación de sus propietarios y trabajadores. Esto incide directamente en el bajo nivel tecnológico, bajo nivel de calidad e ineficiencia de la producción que conduce a mayores costos y escasa capacidad de competir en el mercado.

Pero también, el bajo nivel educativo de la población y –para los que han tenido la oportunidad de educarse- una formación carente de los conocimientos, habilidades y destrezas que se requieren para crear nuevas empresas y nuevos bienes y servicios, ha conducido a que tengamos una baja tasa de creación y ampliación de empresas que conduce a una alta tasa de desempleo y sub empleo. La mayoría de las que anualmente se crean –por personas con mínima o nula preparación para ello- son microempresas en el sector comercio y servicios, con alto nivel de informalidad y alta tasa de fracasos en el corto plazo.

Con base en esta realidad, es de vital importancia que las políticas de educación estén estrechamente vinculadas a los objetivos de desarrollo económico y social. Bajo este enfoque, las políticas educativas deben dirigirse a mejorar la calificación de los recursos humanos, tanto en su capacidad y competencia para crear y administrar empresas, como en lo referente a la calificación técnica y científica. Se necesita contar no solamente con obreros, operarios, técnicos, empleados, funcionarios y trabajadores mejor calificados, sino también con gerentes, administradores, supervisores, jefes de planta de producción y empresarios con capacidades gerenciales, creatividad, espíritu y visión empresarial.

La inversión en el desarrollo del capital humano es condición imprescindible para diversificar y ampliar la producción, desarrollar o innovar nuevos productos y procesos, adoptar y aplicar mejores tecnologías, incorporar nuevos insumos y materiales, desarrollar mejores sistemas de organización de abastecimiento de insumos, de producción y de ventas, encontrar o crear nuevos mercados, y en síntesis, mejorar la productividad y la competitividad de las empresas y del sistema económico y social en general.

Para ello es necesario, más no suficiente, revisar los contenidos de los currículos educativos, sino también ampliar la cobertura del sistema de educación básica y media para que alcance a más jóvenes, promover la permanencia en el sistema escolar, ampliar y mejorar la infraestructura escolar, dotar a las escuelas de medios didácticos, computadoras, bibliotecas y laboratorios, formar y recalificar más maestros, mejorar los métodos de enseñanza, etc., todo lo cual necesita de mayor asignación del presupuesto estatal y es un gran reto para la nación.

El esfuerzo del Ministerio de Educación en la revisión del currículo educativo es un gran paso adelante. Los aportes que a continuación se presentan se han hecho con el objetivo de que puedan vincularse los resultados de la labor educativa con las prioridades y necesidades del país en términos de la calificación de los recursos humanos para el desarrollo económico y social.

II. Aportes a la Estructura Organizativa y Curricular

En esta sección se incluye la propuesta sobre la misión y propósitos de la educación secundaria y el perfil del egresado de la educación secundaria. En la última parte de este documento se encuentra esta misma propuesta señalando los cambios y los comentarios realizados a la versión original preparada por el MINED.

1. MISIÓN Y PROPÓSITOS DE LA EDUCACIÓN SECUNDARIA.

MISIÓN

“Educar integralmente a los adolescentes, jóvenes y adultos con competencias fundamentales que les faciliten desempeñarse con éxito en su vida personal, familiar, social, cultural, ambiental, laboral y productiva; así como para la continuación de carreras técnicas y/ o estudios superiores”.

PROPÓSITOS

A fin de dar cumplimiento eficaz a esta misión, y en correspondencia con los aspectos de mayor relevancia que permiten fortalecer el perfil deseado para los egresados, se propone alcanzar los siguientes propósitos:

1. Prepararles con conocimientos conceptuales, actitudinales y procedimentales, funcionales y útiles para la vida cotidiana y el mundo laboral, que les permitan insertarse con un desempeño eficiente en las transformaciones socioeconómicas y culturales de la Nación;

desarrollando nuevas prácticas de vida que aporten a la construcción de un modelo de desarrollo sostenible.

2. Formarles con virtudes y valores cívicos, culturales y morales para fortalecer su carácter, la construcción de la democracia, la libertad de conciencia y de expresión, la promoción y el respeto a los derechos humanos, la diversidad étnica, religiosa, cultural y política; con un alto sentido del autoconcepto y preparados para la convivencia escolar, familiar y social, así como para enfrentar y solucionar problemas y conflictos tanto en el ámbito familiar como en su entorno social.
3. Desarrollarles capacidades analíticas, de comprensión e interpretación y destrezas de comunicación, redacción y expresión.
4. Desarrollarles actitudes, costumbres y valores que promueven el desarrollo integral de la persona, tales como la integridad, la honradez y honestidad, la sinceridad, la tolerancia, el respeto a los demás, la puntualidad, el orden, la planificación y la previsión, la toma de riesgos calculados, la responsabilidad, la propensión al trabajo con calidad y excelencia, la frugalidad y la propensión al ahorro, los hábitos saludables de consumo, la limpieza y el orden, y demás valores que contribuyen al progreso personal, y al progreso económico y social de una nación.
5. Desarrollarles el espíritu emprendedor, preparándoles para que sean capaces de crear su propio empleo o medio de generar ingresos para ellos mismos y de generar empleos e ingresos para otros.
6. Desarrollarles capacidades creativas e investigativas y prepararles en las destrezas y habilidades que se requieren para la invención, la innovación y la creación científico-técnica e intelectual.
7. Prepararles para identificar y comprender críticamente situaciones económicas, sociales, históricas, políticas, culturales, científicas y tecnológicas del contexto nacional e internacional globalizado, asumiendo su identidad nacional para actuar en beneficio de su propio desarrollo humano, de la familia y la comunidad, en un entorno multiétnico, pluricultural y regionalizado.
8. Desarrollarles actitudes y habilidades para seguir aprendiendo, motivados para hacerse preguntas, plantearse problemas, buscar información, con el propósito de actualizar y enfrentar nuevos retos de crecimiento personal, técnico y profesional.

2. PERFIL DEL EGRESADO DE LA EDUCACIÓN SECUNDARIA.

Desarrollo Personal y Ciudadano

1. Respeta y promueve el cumplimiento de la Constitución Política de Nicaragua y sus leyes, los derechos humanos, la equidad, los valores y la democracia, como forma de vida y de convivencia ciudadana.
2. Demuestra la formación de un carácter integrador de valores, de buenos hábitos, aptitudes y actitudes positivas, utilizando el diálogo, la reflexión, la tolerancia y el consenso, como medios eficaces en la prevención y solución de problemas y conflictos.
3. Evita situaciones de riesgo tomando decisiones pertinentes para el mejoramiento de su calidad de vida.
4. Practica y promueve el respeto y amor a la Patria y a los símbolos que la representan.
5. Evidencia respeto ante los símbolos regionales, institucionales e internacionales.
6. Fortalece su identidad cultural, étnica y de nación, a partir de la valoración de las diferentes manifestaciones y creaciones de la humanidad.

7. Reconoce la importancia y promueve la unión centroamericana.
8. Valora e incorpora a su formación personal, aquellas costumbres, actitudes y valores positivos de otras culturas que conducen al éxito personal y de la sociedad.
9. Planifica su futuro, fijándose metas para su desarrollo personal y en base a ello toma decisiones pertinentes que le ayuden a la consecución de sus metas, en los diferentes ámbitos de su vida.
10. Conoce las opciones ocupacionales existentes en el país y el mundo, maneras de desempeñarlas, requisitos de calificación (estudios y experiencia práctica) y niveles de ingreso, que le permiten tomar mejores decisiones sobre su futuro en términos de estudios, vocación y ocupación.
11. Conoce los fundamentos legales relacionados con el campo laboral, empresarial y social que le facilite su inserción en el mundo laboral con mayor conocimiento.
12. Practica y promueve hábitos de nutrición y comportamiento saludables, que contribuyan a tener una mayor productividad y mejorar su calidad de vida.
13. Practica y promueve hábitos de orden y limpieza
14. Practica y promueve hábitos de cuidado responsable del medio ambiente.
15. Evidencia respeto ante la diversidad de manifestaciones ideológicas, religiosas y culturales que se desarrollan a nivel local, regional, nacional y del mundo, practicando la tolerancia y el derecho de los demás a expresar libremente sus ideas.
16. Comprende y valora el principio del beneficio mutuo en las relaciones interpersonales, y el beneficio del trabajo en equipo.
17. Evidencia capacidad de liderazgo (iniciativa, capacidad de organización, de coordinación y habilidad para dirigir) en sus relaciones con grupos
18. Practica la integridad, la honestidad, la sinceridad, la crítica y autocrítica sana y constructiva.
19. Practica la puntualidad en el cumplimiento de sus deberes y actividades.
20. Manifiesta hábitos preventivos y una conducta responsable en el manejo de su salud sexual, así como se prepara para una paternidad y maternidad responsables, fortaleciendo su autoestima y vida afectiva.
21. Demuestra una actitud responsable y consciente sobre los riesgos laborales y ambientales y adopta medidas preventivas de la conservación de la vida.
22. Evidencia altruismo y espíritu de servicio en función del bien común, en todo tipo de ambientes y contextos en que se desenvuelve.
23. Practica y promueve una cultura preventiva ante abusos y violencia, en los diferentes círculos y contextos en que se desenvuelven.
24. Participa en actividades físicas, deportivas y recreativas, desarrollando las capacidades psicomotrices y técnico – deportivas, que contribuyan a disminuir las tensiones, fortaleciendo la autoestima, las relaciones de grupo, la práctica de valores y buenos hábitos, para conservar y mejorar su salud física y mental.

Desarrollo Científico y Tecnológico

1. Manifiesta disposición para el aprendizaje autónomo y de actualización permanente, que le permita enfrentar nuevos retos y proyectarse en los diferentes ámbitos: social, cultural, político, económico, religioso y otros.
2. Demuestra una actitud crítica, investigativa e inquisitiva en el proceso de aprendizaje y de adquisición de nuevos conocimientos.
3. Practica hábitos y usa eficazmente técnicas de investigación para la adquisición de conocimientos y la búsqueda de soluciones a problemas prácticos.
4. Aplica el conocimiento científico y tecnológico en la adquisición de nuevos saberes, que conduzcan a enfrentar y resolver situaciones en diferentes ámbitos de la vida.
5. Usa distintas formas de razonamiento, el método científico, la tecnología, la comunicación, la modelación, la búsqueda de patrones, las conexiones de las representaciones físicas, pictóricas, gráficas, simbólicas y el pensamiento matricial, como herramientas de aprendizaje e investigación, que contribuyen a formular y resolver situaciones concretas de la vida diaria.
6. Utiliza adecuadamente los avances tecnológicos de forma racional, previendo los perjuicios que puedan causar al ambiente y a la humanidad.
7. Practica y promueve la protección, cuidado y preservación del medio ambiente.
8. Utiliza instrumentos de análisis y de investigación en el campo geográfico e histórico, para reconocer los procesos generadores del paisaje nacional, regional e internacional.
9. Valora las diferentes etapas de la historia, su legado cultural y aprovechamiento de las lecciones aprendidas por la humanidad para construir el futuro.
10. Comprende el funcionamiento básico del sistema económico, la forma en que se genera empleos, ingresos y riqueza, y el papel de los diferentes actores en el mismo.
11. Muestra una actitud crítica ante los problemas sociales, económicos y ambientales que afectan a la comunidad nacional e internacional, reconociendo sus causas y consecuencias.
12. Valora la importancia de la frugalidad, el ahorro y la inversión para el desarrollo económico y social en el ámbito personal, familiar, comunitario y nacional.
13. Utiliza diferentes tecnologías, las del conocimiento, las de la información y la comunicación (TIC) y las autóctonas, para mejorar la calidad de sus aprendizajes, plantear y resolver problemas aplicados a diferentes ámbitos de la vida cotidiana.
14. Sabe cómo usar las aplicaciones informáticas básicas (tales como el sistema operativo de computadoras, procesador de textos, hoja de cálculo, correo electrónico, navegador de Internet) para la búsqueda, procesamiento, organización, almacenamiento, comunicación y divulgación de la información.
15. Emplea métodos pertinentes creativos e innovadores, demostrando una actitud emprendedora en la formulación y ejecución de proyectos productivos, sociales y culturales, poniendo en práctica la toma de decisiones, el liderazgo, la perseverancia, la coordinación y gestión de recursos, para mejorar su calidad de vida.
16. Es creativo aplicando los conocimientos y habilidades aprendidas en la búsqueda de soluciones a problemas de orden práctico.
17. Utiliza técnicas y estrategias en la planificación de presupuestos personales, familiares y empresariales, que le permita organizar, administrar, gestionar y utilizar los recursos con eficiencia.

18. Identifica oportunidades de negocio para el autoempleo y la creación de empresas usando la creatividad para formular ideas de proyectos de producción de bienes o servicios que satisfacen necesidades
19. Conoce los pasos para iniciar un pequeño negocio y prepara un plan de negocios
20. Domina los aspectos básicos de la administración de un pequeño negocio o empresa.
21. Aplica el conocimiento científico y tecnológico en diferentes situaciones y ámbitos de la vida cotidiana y del mundo productivo, para alcanzar mejores niveles de vida.
22. Domina el lenguaje científico – tecnológico del área y/o especialidad seleccionada.
23. Aplica los conocimientos, procedimientos y técnicas científico – tecnológicas fundamentales y las habilidades básicas propias del área y/o especialidad.
24. Utiliza de manera apropiada y con las técnicas pertinentes los instrumentos, aparatos y equipos propios de su especialidad.

Desarrollo Cultural y Comunicativo:

1. Evidencia en sus actitudes y acciones la identidad y orgullo de ser nicaragüense, valorando el legado cultural de nuestros ancestros; así como de las costumbres, tradiciones, música folklora, arqueología y obras artísticas y literarias.
2. Muestra interés y respeta las diferentes manifestaciones étnicas, artísticas y culturales de su comunidad, país, región y el mundo, como parte de su formación y cultura.
3. Demuestra competencias comunicativas y lingüísticas al comprender y expresar mensajes orales, escritos y no verbales ante distintas situaciones, contextos, auditorio y propósitos.
4. Utiliza con eficacia la lengua materna y la lengua oficial del Estado para comprender e interpretar las áreas del conocimiento y su realidad; así como para adquirir nuevos saberes, comunicarse y divulgar información.
5. Comprende, lee, escribe y habla el idioma inglés de manera básica o regular.
6. Promueve, conserva, disfruta y aprecia las distintas formas en que se manifiesta el arte y la cultura a nivel local, nacional, regional e internacional, para valorar el legado de estas expresiones culturales.
7. Valora los aportes de otras culturas, individuos y grupos al desarrollo de la cultura local, regional y nacional, a fin de fortalecer su identidad cultural.

III. Otros aportes y sugerencias

Adicionalmente a las sugerencias, comentarios y aportes sobre el perfil, queremos presentar nuestras observaciones y sugerencias sobre los siguientes temas.

1. La pertinencia de los temas para la vida práctica

Algunos programas de estudios están cargados de temas poco pertinentes que son de poco o nulo uso práctico para la gran mayoría de los estudiantes. El tiempo dedicado a la enseñanza-aprendizaje de tales temas reduce el tiempo que debiera ser dedicado a los temas fundamentales y de utilidad amplia para todos. El resultado es un deficiente aprendizaje en todos los temas, y lo que es más grave, de serias deficiencias en el dominio de competencias esenciales como la capacidad de comprensión, análisis e interpretación en la lectura, solución de problemas y resolución de operaciones matemáticas básicas. Los resultados de las pruebas de ingreso a la universidad así lo demuestran.

En la educación secundaria, esta problemática es aún más acentuada, debido a que los profesores se especializan en impartir determinadas materias y muchos de ellos tienden a abundar en la materia que dominan y enseñan, a tal punto que tratan de convertir a sus alumnos en expertos en la materia, olvidando reconocer que la mayoría de ellos no escogerán esa ocupación o una relacionada al tema. De ahí que usen gran parte del tiempo en el desarrollo de temas de poca utilidad en la vida futura de la mayoría de los estudiantes, en lugar de concentrarse en desarrollar las competencias básicas del tema y su relación con otras áreas de la ciencia, las que generalmente conocen poco.

Como ejemplo de lo anterior, en el área de matemáticas se introducen temas como límites, medidas de dispersión, probabilidades, parábolas y otros que la inmensa mayoría de los alumnos nunca utilizará en su vida práctica y profesional. Mientras tanto, la mayoría de los estudiantes de secundaria es incapaz de resolver una regla de tres, una ecuación simple de una incógnita, calcular un promedio simple, un promedio ponderado o la participación porcentual de elementos en un conjunto de datos, de amplio uso en muchas ocupaciones o aún para entender adecuadamente muchas noticias e información que se recibe. Si a eso agregamos el poco uso de ejemplos de aplicación práctica de las matemáticas a la vida cotidiana, tales como la forma de calcular las notas finales, las cantidades de ingredientes en una receta de cocina, un presupuesto de gastos personal o familiar y el peso o participación porcentual de los elementos de gasto en el total, o el incremento porcentual entre los gastos de un mes a otro, o la relación porcentual entre ingresos y gastos, etc., el resultado es el desinterés de los estudiantes por la materia al no ver cómo pueden aplicarla en su vida práctica. Cuando no hay interés, el aprendizaje es nulo o altamente deficiente. De esto resulta que muchos jóvenes que salen del sistema de educación –en diferentes niveles- a buscar un medio de vida, no tienen la capacidad de calcular los costos, ganancias o rentabilidad de una ocupación.

Lo dicho referente al área de matemáticas es similar en las otras áreas: español, geografía, física, química, biología, etc.

2. Temas universales y temas electivos

Lo referido anteriormente respecto al interés del alumno por determinados temas tiene mucho que ver con la eficacia de la enseñanza. La educación en Nicaragua sigue un modelo impositivo que no reconoce que todos las personas somos diferentes, con capacidades, habilidades y tipos de inteligencia diferentes. El modelo actual trata de que todos por igual dominen los mismos temas, lo cual es imposible dado lo dicho anteriormente. El resultado es que una gran cantidad de estudiantes reprueban asignaturas que no son de su interés, incidiendo en la tasa de repetición de grados. Otro resultado es una menor eficacia de la enseñanza.

En los últimos años de educación secundaria, es necesario establecer un sistema en el cual algunas materias puedan ser elegidas por el estudiante de acuerdo a su interés por las mismas. No obstante, para que pueda haber una buena elección, los estudiantes tienen que previamente haber conocido los aspectos básicos de la materia en el año anterior, su aplicación y utilidad. No se puede elegir adecuadamente cuando no se tienen criterios para ello, lo cual sucede a muchos cuando eligen una carrera técnica o universitaria.

El establecimiento de clases electivas permitiría descongestionar el programa académico para dedicar más tiempo a las competencias centrales, mejorar la eficacia de la enseñanza en todas las materias y especialmente de las electivas y reducir dramáticamente la tasa de repetición de grados.

Como parte de estos temas electivos deben considerarse algunos módulos que algunas instituciones del estado han logrado introducir en la enseñanza secundaria pero que difícilmente pueden considerarse como esenciales para lograr las competencias definidas. Un ejemplo de ello es el tema del funcionamiento del Poder Judicial. Sin embargo, merece considerarse como igualmente importante el funcionamiento del Poder Ejecutivo y especialmente de las dependencias que atienden directamente a la población, o del Poder Legislativo y Electoral. Probablemente sea necesario que todos los estudiantes conozcan las generalidades del funcionamiento de las instituciones estatales, pero hay que tener cuidado para llegar a muchos detalles que son irrelevantes para el nivel de educación secundaria y que no hacen más que consumir el tiempo que se requiere para el logro de las competencias esenciales.

3. Habilidades y destrezas tecnológicas o de producción

El desarrollo económico de Nicaragua requiere de más personas con conocimientos, habilidades y destrezas en el uso y transformación de los recursos con que cuenta el país. Es necesario introducir estos conocimientos y destrezas desde la educación primaria y secundaria a fin de que los estudiantes vayan descubriendo sus propias aptitudes, capacidades y potencialidades para determinados oficios y ocupaciones, cuyo aprendizaje podrían profundizar en el futuro, ya sea en el sistema de educación técnica o superior, o simplemente utilizar lo aprendido en la vida diaria.

Tal es el caso de programas o módulos temáticos sobre agricultura, preparación de alimentos (cocina, panadería y repostería, conservas, etc.), confección de vestuario, cestería, trabajos básicos en madera, electricidad, fontanería y construcción. El objetivo de estos módulos debe ser la introducción de los conceptos elementales propios de cada uno y la práctica en la ejecución de actividades sencillas mediante el uso de los equipos, herramientas y materiales básicos. La implementación de este tipo de módulos implica la inversión en instalaciones, equipos y herramientas y el gasto en materiales consumibles, para lo cual se pueden preparar proyectos viables de financiamiento por la cooperación internacional. El MIFIC puede colaborar con el MINED en la preparación de estos proyectos.

Es importante que estos módulos se implementen a partir del séptimo grado, o aún a partir del sexto grado en escuelas con alto índice de abandono después de cursar este nivel, ya que los estudiantes que dejan la escuela lo hacen para incorporarse a la vida laboral. De esta manera se les estaría proveyendo de competencias mínimas pero de gran utilidad que les ayudarán a encontrar mejores oportunidades de trabajo y así mejorar sus ingresos.

4. Habilidades y destrezas para la vida laboral

Hay otras competencias clave para la integración de los jóvenes en el mundo del trabajo. Una revisión de la información al respecto revela que los diferentes tipos de competencias laborales en que la mayoría de los diferentes analistas, encuestas e informes de países concuerdan son los siguientes:

- Habilidades interpersonales:
 - El trabajo en equipo y la capacidad de colaborar en la búsqueda de un objetivo común
 - Capacidades de liderazgo (iniciativa, coordinación, dirección)
- Habilidades intrapersonales:
 - La motivación y la actitud
 - La capacidad de aprender
 - Las habilidades de resolución de problemas
 - Habilidades analíticas
 - La comunicación efectiva con colegas y clientes
 - Un segundo idioma
- Habilidades tecnológicas y en el uso de TIC

La mayor parte de estas competencias deben desarrollarse durante la enseñanza de las asignaturas regulares. A excepción de un segundo idioma y las habilidades tecnológicas y en el uso de TIC, las demás no requieren de establecer módulos especiales o específicos. Todas ellas se mencionan como competencias en el perfil del egresado de educación secundaria propuesto en la primera parte de este documento.

5. Habilidades y destrezas para el desarrollo del espíritu emprendedor y la creación y administración de micro y pequeñas empresas

Al inicio de este documento mencionamos la urgente necesidad que tiene el país de promover la creación de más nuevas empresas que conlleve no solamente a generar más empleos formales y mejores ingresos, sino también a diversificar la producción y elevar el nivel de competitividad de las pequeñas empresas, lo cual es a su vez la vía para lograr el progreso económico y social.

Los programas de formación de emprendedores se reconocen a nivel internacional como componente indispensable en la política de formación de recursos humanos por su efecto positivo en la creación de pequeñas empresas y en los niveles de innovación tecnológica.

Varios estudios han demostrado la fuerte correlación existente entre el nivel de espíritu o actitud empresarial en la población y el desarrollo económico y tecnológico de los países. Este es alto en países como Estados Unidos, Holanda, Dinamarca y Taiwán, pero muy bajo en América Latina.

Por ejemplo, en 1999 la Unión Europea reconoció que la brecha que existe en el ritmo de crecimiento con los Estados Unidos, era en gran parte debida a la reducción de los niveles de espíritu empresarial entre la población europea, por lo cual lanzó un programa quinquenal denominado *Programa plurianual en favor de la empresa y el espíritu empresarial, en particular para las pequeñas y medianas empresas*.

El desarrollo de estas competencias exige una intervención en el sistema educativo formal de niveles básico, medio y superior e implica una transformación gradual de dicho sistema para promover un enfoque pro empresarial del mismo en lugar del enfoque prevaleciente hacia la formación de empleados, con miras a lograr resultados en el mediano y largo plazo. Esto permitirá lograr los objetivos de preparar a los jóvenes con una mentalidad empresarial y con conocimientos y destrezas para la creación y gestión de empresas.

Sobre este tema ya se han desarrollado programas en el país para los niveles de educación primaria, secundaria, técnica y universitaria. Existe en el país una red de

instituciones públicas y privadas que promueven los programas de emprendedores que puede apoyar el desarrollo de los mismos en la educación básica y media.

En el siguiente apartado de este documento, "Propuesta de temas para incluirse en el diseño curricular", se proponen algunos módulos orientados a desarrollar estas competencias. Adicionalmente, el MIFIC puede colaborar con asesoría al MINED para identificar, entre las diferentes opciones existentes, el diseño temático y metodológico que mejor se adapte a las condiciones y necesidades del país.

6. Comprensión del funcionamiento del sistema económico

De fundamental importancia para el desarrollo económico y social de Nicaragua es la comprensión del funcionamiento del sistema económico, de los mercados y de la creación de riqueza en particular. Una adecuada comprensión de la dinámica de la economía ayuda a crear un ambiente adecuado que facilite la creación y operación de las empresas y a tomar mejores decisiones para el desarrollo del país.

En este orden, el analfabetismo económico en personas que ocupan puestos clave de decisión en el sector público y privado, no sólo es una deficiencia que perjudica la toma de decisiones adecuadas para la promoción de un ambiente económico que favorable al desarrollo, sino que usualmente se convierte en un freno al mismo, y en casos extremos –pero no por eso menos usuales- lleva a los países al desastre económico y social.

Michael Porter señala que la ignorancia sobre el funcionamiento de la economía lleva a implantar en la población creencias erróneas que obstaculizan el desarrollo económico. Al respecto señala que *"... la cultura económica en una nación está fuertemente influenciada por las ideas prevalecientes o los paradigmas sobre la economía. Han habido numerosas teorías alternativas sobre la prosperidad en este siglo, desde la planificación centralizada a la sustitución de importaciones a la acumulación de factores. Estas ideas se enraízan profundamente en las sociedades a través del sistema educacional, la influencia de los intelectuales y líderes de gobierno, y otra infinita cantidad de medios. Al mismo tiempo, a menudo hay ignorancia sobre la economía internacional y su funcionamiento, aún entre los líderes políticos. La ignorancia crea un vacío que posibilita que estas creencias persistan. ... Las naciones que han sido capaces de evitar tales ideas erróneas, por cualquier razón que sea, se han beneficiado en términos de prosperidad económica. "*

En Nicaragua tenemos muchas muestras de esta aseveración, cuando se han formulado y aplicado políticas económicas y sociales, leyes y regulaciones que han obstaculizado el progreso y son en gran medida causantes del alto nivel de pobreza que aflige al país. Tales políticas, leyes o regulaciones se han formulado muchas veces con buenas intenciones, pero con nulo o escaso conocimiento de las leyes que gobiernan el funcionamiento de la economía, por lo cual sus resultados han sido adversos al progreso, de escaso impacto positivo o desastrosos.

La comprensión de cómo funciona la economía no sólo es indispensable para los líderes y asesores que inciden en la toma de decisiones en el Estado, sino también para los líderes y miembros de las organizaciones civiles, los empresarios, los trabajadores, los funcionarios y en general para todos los adultos y jóvenes, dado que en el mundo de hoy, gran parte de nuestras decisiones y acciones en la vida diaria están influidas por el funcionamiento del sistema económico. En la medida en que se comprenda mejor la lógica de su funcionamiento, en esa medida las personas sabrán cómo influir para promover el desarrollo de la economía.

En el siguiente apartado de este documento, "Propuesta de temas para incluirse en el diseño curricular", se proponen algunos módulos orientados a desarrollar estas competencias. También en este tema, el MIFIC puede colaborar con el MINED en la preparación del programa de estudios, selección de los contenidos, preparación de materiales de estudio y capacitación de los profesores.

7. Métodos de enseñanza

Aunque ha habido grandes avances en mejorar la pedagogía, aún subsisten deficiencias que hay que superar. Esto exige no solamente invertir en más capacitación para la actualización profesional de los educadores que ya están laborando y para los que forman a nuevos educadores en las escuelas normales, sino también en mejorar gradualmente los niveles salariales para hacer más atractiva como ocupación la noble labor del maestro.

También es imperativo establecer un sistema más efectivo de evaluación al desempeño y de contratación y promoción por méritos, así como de participación de los padres de familia en los asuntos escolares, que sirva de acicate a supervisores, directores y maestros para promover la actualización profesional y mejorar continuamente la calidad de la educación.

Un aspecto importante es hacer más énfasis en actividades prácticas y menos en la teoría. Por ejemplo, más actividades de lectura para ejercitar y desarrollar la capacidad de comprensión e interpretación, más ejercicios prácticos y menos clases que exijan la memorización de nombres para designar toda suerte de elementos de las diferentes materias. Por ejemplo, es más importante que los alumnos puedan en la práctica construir correctamente una oración, que conocer de memoria cómo se designan los componentes de la misma. Lo último es irrelevante si se consigue lo primero. De igual manera, es relevante saber cómo se factoriza un trinomio cuadrado perfecto (o cómo se llega a él a través de sus partes) identificando sus componentes, pero es irrelevante saber su denominación si se sabe lo anterior. En el estudio de la historia, lo relevante es conocer los sucesos, sus causas y consecuencias y mucho menos importantes son las fechas exactas y otros datos que se exige memorizar al estudiante y sobre los cuales se califica en los exámenes.

Podrían darse más ejemplos de esta tendencia a destacar lo irrelevante en lugar de enfocarse en lo relevante y pertinente en diversas materias, lo cual es parte de un sistema pedagógico anacrónico que aún practican muchos maestros y persiste en el sistema de exámenes o aún en algunos libros de texto. Hay que desterrar estas prácticas de enseñanza para que los estudiantes puedan alcanzar las competencias propuestas.

Otro componente fundamental para mejorar la calidad de la enseñanza son las actividades prácticas que exigen el uso de equipos y materiales de laboratorio, como por ejemplo en física, química y biología, lo cual requiere de fuertes inversiones en las escuelas secundarias. Sin embargo, gradualmente puede mejorarse este componente iniciando con la adquisición de mini laboratorios de menor costo que sirven para introducir a los estudiantes en las prácticas básicas de estas y otras materias. Otra actividad en este orden pueden ser visitas a los laboratorios que existen en el país, tanto en las universidades como fuera de ellas. Ejemplos de estos últimos son el Laboratorio de Alimentos y el Laboratorio Nacional de Metrología, ambos adscritos al MIFIC.

8. Textos y materiales de estudio

Es urgente revisar los textos de educación básica y media para que sean instrumentos de verdadera utilidad para alcanzar el logro de las competencias definidas. Muchos de los textos actualmente en uso adolecen de diversas deficiencias. Entre las tareas a ejecutar durante dicha revisión se sugieren las siguientes:

- Eliminar errores conceptuales
- Observar gradualismo en profundizar conceptos de un grado a otro
- Eliminar temas irrelevantes
- Eliminar temas demasiado complicados para el nivel
- Identificar temas básicos importantes no abordados
- Revisar redacción. Errores ortográficos y de sintaxis.

- Mejorar el aspecto gráfico
- Incluir ejercicios para desarrollar el aprendizaje de los temas relevantes

Para efectuar dicha revisión se sugiere formar un grupo de trabajo de especialistas en cada materia del currículo escolar. Cada grupo puede estar conformado por:

- Profesional con amplia experiencia y de reconocido prestigio en una materia determinada (Coordinador del grupo)
- Estudiantes universitarios del último año de una carrera directamente relacionada (como apoyo) o egresados que actualmente están sin empleo

Además, en todos los grupos de revisión de los libros de texto para cada materia, debe haber un equipo que los asista formado por:

- Especialista en pedagogía
- Profesional graduado en español
- Especialista en publicaciones y diseño gráfico

Recursos que los equipos de trabajo deben tener en cuenta:

- Los resultados de la actual consulta para la revisión del currículo
- Libros de texto similares de países con mayor desarrollo
- Información disponible en Internet

El MIFIC puede colaborar en la preparación de los textos y materiales de estudio para varios de los temas, especialmente en aquellos que se vinculan a la formación de competencias incluidas en las categorías de Desarrollo Personal y Ciudadano y Desarrollo Científico y Tecnológico.

IV. Propuesta de temas para incluirse en el diseño curricular

1. Objetivos

Desarrollar las competencias formuladas en el “Perfil del Egresado de la Educación Secundaria” propuestas por el MIFIC en el documento “Competencias básicas para estudiantes de educación secundaria”

A continuación se presentan los temas en 19 módulos que los agrupan. También hay una sugerencia sobre el grupo meta al cual se pueden impartir, obviamente adecuando los contenidos al nivel de cada grupo o grado. Un criterio para decidir el grupo meta es la pertinencia del tema al considerar que la competencia a lograr es necesaria para dicho grupo cuando se prevé que un buen porcentaje del grupo no continuará en el sistema escolar (Por ejemplo, en el área rural, algunos temas serán necesarios en grados menores dado que hay un mayor índice de abandono de los estudios). Algunos módulos guardan relación de precedencia con los que siguen, otros no. Podría ser que algunos de estos temas sugeridos o elementos de ellos ya estén incluidos en el currículo actual.

2. Módulo: La familia, núcleo de la sociedad. Funciones de los miembros de la familia.

Grupo Meta: estudiantes de 3ero a 7mo grado.

- **Necesidades de una familia.**
 - Cosas (bienes o servicios) que se obtienen fuera de la casa (o se producen por la familia): comida, casa, agua, luz, ropa, medicinas, escuela y útiles escolares, muebles, diversión, etc.
 - Actividades necesarias para vivir: cocinar la comida, limpiar la casa, lavar la ropa, estudiar, cuidar a los niños, etc.
 - Necesidades vs. deseos. [Identificar necesidades y deseos]
- **Cómo se cubren esas necesidades?** Alguien paga por obtener las primeras y alguien se encarga de hacer las segundas.
 - Quién provee el dinero para obtener esas cosas? ¿el padre, la madre, ambos, los abuelos u otra persona?
 - Qué hace esa persona que provee el dinero para obtenerlo (ganarlo)?
 - Quién se encarga de hacer las tareas del hogar? [Hacer una lista de tareas que se hacen en el hogar e identificar quién(es) las ejecutan.]
- **El trabajo remunerado y el trabajo no remunerado.** El trabajo remunerado: trabajar a cambio de dinero o cosas. El trabajo no remunerado: el trabajo que se hace en la casa para beneficio propio. Ambos son importantes en una familia.
- **El papel de los miembros de la familia.** La distribución del trabajo entre sus miembros. El papel de los padres: proveer el dinero para obtener bienes y servicios para toda la familia y a la vez hacer tareas en el hogar que son necesarias para que toda la familia pueda vivir. El papel de los hijos: estudiar para prepararse para su propio futuro y ayudar en las tareas del hogar. [Hacer una lista de las actividades diarias de los miembros de la familia].
- **Qué es prepararse para el futuro?** Aprender lo necesario para que cuando se llega a ser adulto, poder estar en capacidad de trabajar para obtener un ingreso de dinero que le permita vivir sin depender de otros. Cómo se aprende lo necesario para eso? Estudiando.

- **Estudiar es un trabajo.** Todo trabajo cuesta, necesita de un esfuerzo. Pero todo esfuerzo tiene su recompensa. Cuál es la recompensa que tendremos por estudiar? Estamos aprendiendo para ser mejores, para prepararnos para nuestro futuro, para tener éxito en nuestras vidas.
- **Trabajo y diversión.** Además de trabajar –haciendo tareas del hogar, consiguiendo dinero o estudiando- todos necesitamos divertirnos. Nuestra mente y cuerpo necesita de la diversión para complementar nuestro desarrollo como personas. Pero debemos saber equilibrar estas dos actividades: trabajo y diversión. El trabajo necesita esfuerzo, la diversión no. Lo que no requiere esfuerzo no produce ninguna recompensa.

3. Módulo: El mundo en que vivimos. Ocupaciones, Empresas o Negocios, Instituciones u Organizaciones.

Grupo Meta: Temas 1-4: estudiantes de 3ero a 7mo grado. Temas 5-8: estudiantes de 6to a 11mo grado.

1. **Lo que hay en nuestra comunidad.** Dónde viven las personas, las familias? Las familias viven en casas. Además de estar en sus casas, a dónde van las personas? [Hacer una lista de dónde van las personas. Qué miembros de la familia van a esos lugares? Hacer una lista de los miembros de la familia según el lugar donde van. Qué van a hacer las personas a esos lugares? Hacer una lista de qué van a hacer las personas a esos lugares. En qué se transportan las personas a esos lugares? Hacer una lista. El mapa de la comunidad.]
2. **El papel que desempeñan los diferentes personas en la comunidad.** Identificar **ocupaciones**. [Hacer una lista de las diferentes ocupaciones de las personas en la comunidad. Cuáles de esas ocupaciones le gustaría tener en el futuro? Preguntar por qué. Clasificar respuestas por afinidad con o gusto por el tipo de trabajo y por nivel de ingreso o status que representa la ocupación.]
3. **Dos tipos de ocupaciones:** las personas que trabajan por **cuenta propia** y las personas que trabajan como **empleados** para otros. Características que los diferencian: los que trabajan para otros reciben un **sueldo o salario** cada día, semana, quincena o mes. Los que trabajan por cuenta propia no reciben sueldo o salario, obtienen su **ingreso** de dinero realizando una actividad de producir y vender un **producto o servicio** a otros a cambio de dinero. [Hacer una lista identificando estos dos tipos de ocupaciones. Hacer una lista de las ventajas y las desventajas de esos dos tipos de ocupaciones.]
4. **Dónde trabajan las personas?** [Hacer una lista de los lugares donde trabajan las personas.]
5. **Negocios, Empresas, Trabajadores por Cuenta Propia e Instituciones.** Los **negocios** operan bajo el principio de obtener una ganancia, las **instituciones** no. Las ocupaciones donde solamente trabaja una persona no se consideran **empresas**, se les llama **trabajadores por cuenta propia**, ya que no trabajan para otros por un **sueldo o salario**. Para ser considerada una empresa (o **micro-empresa**) debe emplear al menos una persona adicional con un sueldo o salario). [De la lista anterior, identificar cuáles son negocios y cuáles son instituciones sin fines de lucro. De los negocios, identificar cuáles son o pueden ser empresas y cuáles son negocios de trabajadores por cuenta propia.]
6. **Negocios e Instituciones, Públicas y Privadas.** La inmensa mayoría de los negocios son **privados**, es decir, pertenecen a personas. Algunas pocas

empresas son **estatales o públicas**, pertenecen al **Estado**. En las instituciones –también llamadas **organizaciones**- hay públicas (del Estado y de las **Municipalidades**) y también privadas. A las instituciones privadas sin fines de lucro también se les llama **Organizaciones No Gubernamentales (ONG)**. El conjunto de empresas e instituciones de propiedad privada se denomina **Sector Privado o Sociedad Civil**. El conjunto de empresas e instituciones propiedad del Estado se llama **Sector Público o Estatal**. De la lista anterior, identificar cuáles empresas e instituciones son públicas y cuáles son privadas.

7. Empresas de propiedad nacional y extranjera. Los negocios y empresas pueden ser también de propiedad de extranjeros. A las empresas extranjeras que operan en varios países a la vez se les llama **empresas transnacionales**. [Identifique algunas de las empresas extranjeras que operan en Nicaragua.]

8. Instituciones nacionales e internacionales. Entre las instituciones que operan en Nicaragua, hay algunas que no son **nacionales** y que operan en varios países a la vez. Generalmente, son instituciones públicas –no privadas- creadas por los Gobiernos de uno o varios países. Usualmente se les denomina **Organismos o Agencias Internacionales**. [Mencione las más importantes y describa su misión principal. Dé ejemplos de algunas otras que funcionan en Nicaragua.]

4. Módulo: Las empresas o negocios: creadores de riqueza.

Grupo Meta: Temas 1-2: estudiantes de 6to a 11mo grado.

- 1. Las empresas o negocios generan ingresos.** La inmensa mayoría de los bienes y servicios que necesitamos para vivir se producen en los negocios. Sin embargo algunos servicios se producen en las instituciones u organizaciones. Al producir y vender los bienes y servicios los negocios: a) satisfacen las necesidades de los **consumidores** y b) generan ingresos para sus dueños y empleados. A su vez, los dueños y los empleados de los negocios son, como todas las personas, consumidores, y satisfacen sus necesidades de consumo con los ingresos generados por los negocios.
- 2. Cómo los negocios generan esos ingresos?** Transformando –mediante el **trabajo** y el uso de **equipos, máquinas o herramientas** - recursos (**insumos**) en productos y servicios que son demandados por los consumidores, vendiéndolos a un valor mayor que el valor invertido (**costo**) de los insumos utilizados y el valor de desgaste (**depreciación**) de los equipos utilizados. La diferencia entre ese **valor de venta** del producto y el costo de los insumos utilizados más la depreciación de los equipos utilizados se llama **excedente**. Este excedente se divide entre la ganancia del dueño de la empresa y el sueldo de los empleados. El excedente es el valor adicional creado por la empresa mediante la aplicación de trabajo a los insumos y es la retribución (**remuneración**) que los que invirtieron trabajo en la empresa reciben –en forma de **ganancia (utilidades)** y sueldos o salarios. [Presentar un ejemplo sencillo para ilustrar estos conceptos (por ejemplo, producir pan). Explicar por qué no siempre una mayor inversión de trabajo significa mayor excedente.]

5. Módulo: Ingresos, Ganancias, Inversiones y Capital.

Grupo Meta: Temas 1-2: estudiantes de 6to a 11mo grado.

1. **Las ganancias son la fuente de la inversión.** Todas las empresas funcionan con el fin de obtener ganancias, las que pueden ser utilizadas para invertirse en la misma empresa a fin de que ésta pueda crecer. **Concepto de capital.**
2. **Los ingresos devengados en instituciones.** Si los negocios o empresas son las únicas que pueden generar riqueza en forma de ingresos para los que trabajan en ellas, ¿de dónde provienen los ingresos que reciben los que trabajan en instituciones públicas y privadas? Estos ingresos provienen también de los negocios y de los consumidores. Explicar.

6. Módulo: Ingresos y Egresos en el Sector Público.

Grupo Meta: Temas 1-4: estudiantes de 9no a 11mo grado.

1. **El Sector Público: el Estado y las Alcaldías Municipales.** El **Estado** está compuesto por el **Poder Ejecutivo** –usualmente denominado como el **Gobierno**–; el **Poder Legislativo** representado por la **Asamblea Nacional**; el **Poder Judicial** representado por la **Corte Suprema de Justicia, Tribunales de Apelaciones y Juzgados**; y el **Poder Electoral**, representado por el **Consejo Supremo Electoral**. El Poder Ejecutivo lo encabeza el **Presidente de la República** y está compuesto además por varios **Ministerios** y otras instituciones llamadas **Entes Autónomos**. Las empresas estatales son administradas por el Gobierno. Las **Alcaldías Municipales** o **gobiernos locales** son también instituciones públicas y sus principales autoridades son el **Alcalde** y el **Consejo Municipal**. Algunas alcaldías municipales también administran empresas públicas. [Detallar este tema con más información sobre las instituciones que conforman los poderes del Estado y sus funciones].
2. **Los impuestos.** Fuente principal de los ingresos del sector público. Tipos de impuestos. El Gobierno recoge la mayoría de sus ingresos de los **impuestos indirectos**, tales como el **impuesto al valor agregado (IVA)**, los **aranceles** – denominados **DAI** – a los productos importados y de **impuestos selectivos al consumo (ISC)** como el que se aplica a los combustibles –gasolina, diesel, gas propano, etc.–, los licores, y el tabaco. El **Impuesto sobre la Renta (IR)**. Impuestos Municipales. [Mencione los impuestos que Ud. o los miembros de su familia han pagado en alguna ocasión].
3. **Ingresos y excedentes en las instituciones.** Proviene de la venta de sus servicios o de donaciones que reciben de empresas o personas. [Ejercicio: Mencionar ejemplos de algunas instituciones y cómo obtienen sus ingresos.]
4. **Presupuesto del Sector Público.** El Gobierno prepara cada año un presupuesto de los ingresos y los **egresos** (gastos e inversiones) y los somete a la consideración de la Asamblea Nacional para que este presupuesto sea aprobado. **Egresos: Gastos corrientes y gastos de capital o inversiones.** **Transferencias** de dinero o pagos. Los **Ingresos fiscales** necesarios para todos los pagos mencionados provienen de los impuestos y **transferencias de dinero (préstamos y donaciones)** a recibir. El **déficit fiscal**. Cómo se cubre el déficit fiscal. [Mostrar un resumen de ingresos y egresos del presupuesto del Estado, presentando gráficas de pastel. Observar cómo se distribuyen los gastos e inversiones del presupuesto. Observar las fuentes de financiamiento de los

ingresos fiscales. Observar la relación entre el tamaño del déficit fiscal y los préstamos y donaciones contemplados en el presupuesto].

7. Módulo: El mercado. Oferta y demanda. Competencia.

Grupo Meta: Temas 1-2: estudiantes de 6to a 11mo grado.

1. **Oferta y demanda. Mercado.** La **demanda** es la cantidad de producto que los consumidores quieren comprar a un precio determinado. Usar el ejemplo anterior para ilustrar este concepto. El precio lo fija el **mercado**. Concepto de mercado. Conjunto de **vendedores y compradores**. Concepto de **oferta**. Vendedores = oferentes. Compradores = demandantes. [Continuar usando el ejemplo anterior para ilustrar cómo reacciona la oferta y la demanda a los cambios de precios y viceversa.]
2. **Competencia, Monopolios y distorsiones en los mercados.** Conceptos y características. Consecuencias de la existencia de monopolios. Ventajas y beneficios de la competencia para el **consumidor**. La competencia entre las empresas estimula la **innovación**, el **ahorro** y la **inversión**, el uso de nuevas **tecnologías**, la **capacitación** del personal. Producto o servicio **competitivo**. Necesidad de que el Estado regule los monopolios y las **distorsiones del mercado**. Protección del consumidor.

8. Módulo: El dinero, los precios y el tipo de cambio.

Grupo Meta: Temas 1, 3 y 4: estudiantes de 6to a 11mo grado. Temas 1-8: estudiantes de 9no a 11mo grado.

1. **El dinero.** El dinero –**billetes y monedas**- es un medio de cambio. El **trueque** antes de la aparición del dinero. El dinero representa el valor de las cosas y facilita el intercambio de los bienes y servicios. También permite acumularlo mediante el ahorro. Quién fabrica el dinero, los billetes y monedas? El **Banco Central de Nicaragua (BCN)** es la institución estatal encargada de administrar la **emisión** de billetes y monedas. El **Córdoba**, **moneda** o **signo monetario** en Nicaragua. Cómo se pone el dinero en circulación. El recorrido del dinero en la economía.
2. **Medios de pago y masa monetaria. Dinero en efectivo, cheques y tarjetas de crédito, como medios de pago. Depósitos** de dinero en **cuenta corriente**. Concepto de **masa monetaria**. La masa monetaria en circulación como cantidad de dinero necesaria para que las empresas e instituciones puedan operar y realizar sus transacciones normalmente. El dinero circula en la economía y lo hace a una velocidad denominada **velocidad de rotación**. [Presentar un ejemplo de cómo un mismo córdoba sirve para comprar varios productos o servicios en un período de tiempo determinado, que sumados pueden equivaler a varios córdobas].
3. **La inflación. El incremento de los precios.** Cuando se inyecta más dinero a la economía del que ésta puede utilizar para producir más bienes y servicios. Cómo se llega a esto? La vía de los créditos a las empresas y la vía de los gastos del Gobierno. Efectos de la inflación.
4. El **tipo de cambio**. Valor del córdoba frente a otras monedas. La **devaluación** disminuye el **poder adquisitivo** de la moneda. El dinero no tiene un valor intrínseco. A quiénes perjudica más la inflación y la devaluación de la moneda.

5. Datos de la inflación anual en Nicaragua. Quién y cómo se calcula la inflación. El **Índice de Precios al Consumidor (IPC)**. [Mostrar las tasas de inflación o el comportamiento total del IPC en los últimos años. Mostrar un detalle de la canasta de bienes y servicios que se usa para calcular el IPC, con las variaciones de los mismos en un período de 12 meses. Hacer notar las variaciones individuales de cada producto o servicio y cómo influyen en el índice total. Cómo se calcula el IPC? Aplicación de los conocimientos de matemáticas: cálculo de promedios ponderados.]
6. La **devaluación real** y la **devaluación nominal** del signo monetario. Cuál es el valor del Córdoba? Comparación con monedas extranjeras. El **tipo o tasa de cambio nominal**. El **deslizamiento** del tipo de cambio. [Mostrar uno de los avisos del BCN donde establece los tipos de cambio diarios. Mostrar el comportamiento de los tipos de cambio en los últimos años. Comparar tipos de cambio y tasas de inflación. Observar similitudes y diferencias].
7. **Efectos de las variaciones en los tipos de cambio y la tasa de inflación**. [Presentar un ejemplo con cifras para ilustrar qué le pasa a los precios de los bienes y servicios al aumentar los tipos de cambio. Ilustrar cómo inciden estos movimientos en la demanda de importaciones y en las exportaciones].
8. **Considerando la inflación en el extranjero**. El efecto de la *inflación importada*. Principales países como socios comerciales. La **devaluación real**. [En base al ejemplo anterior, introducir el elemento de la inflación externa y comparar los resultados. Comparar las tasas de inflación de Nicaragua con las tasas de inflación de países seleccionados. Observar similitudes y diferencias.].
9. El efecto de la sobrevaluación y la subvaluación del tipo de cambio en las importaciones y las exportaciones. [Presentar el índice Big Mac, explicando su función para determinar la sobrevaluación o subvaluación de las monedas].

9. Módulo: Tasas de interés, ahorros y créditos.

Grupo Meta: Tema 1: estudiantes de 6to a 11mo grado. Temas 1-2: estudiantes de 9no a 11mo grado.

1. **Tasas de Interés**. El dinero como **depósito de valor**. El **interés** como precio del uso del dinero. **Tasas de interés**. **Tasa de interés pasiva** y **tasa de interés activa**. Tasas de interés en función de los **plazos** de los préstamos. Los **préstamos a largo plazo** y **a corto plazo**. Tasas de interés para **cuentas de ahorro** y **cuentas corrientes**. Mantenimiento del valor. [Presentar un resumen de las tasas de interés activas y pasivas vigentes en el Sistema Financiero Nacional. Observar las tasas de interés pasivas que se pagan dependiendo de los plazos y del signo monetario. Observar las tasas de interés activas según los plazos. Observar las diferencias entre tasas de interés activas y pasivas].
2. ¿Qué determina el nivel de las tasas de interés? Efectos de las variaciones en las tasas de interés. El comportamiento de los ahorrantes, de los inversionistas, de las empresas y las personas. [Calcular los intereses generados en una cuenta de ahorro en un plazo determinado. Calcular los intereses a pagar por un préstamo.]

10. Módulo: La Balanza de Pagos.

Grupo Meta: Temas 1-2: estudiantes de 9no a 11mo grado.

1. **Balanza de Pagos.** Cómo se obtiene moneda extranjera. De dónde provienen los dólares que circulan en Nicaragua? Datos de exportaciones e importaciones. La **balanza comercial**. Cómo se cubre el **déficit comercial**. Exportaciones, remesas, préstamos y donaciones. Los **Organismos financieros internacionales**. La **deuda externa**. La **balanza de capital**. De no ser por los préstamos y donaciones que recibe del exterior, Nicaragua no podría cubrir el déficit de su balanza comercial, y por ende, de su balanza de pagos. [Presentar una balanza de pagos simplificada. Observar los montos del déficit comercial y cómo se financia éste].
2. ¿Puede Nicaragua continuar eternamente recibiendo donaciones y prestando dinero del exterior para importar (comprar en el exterior) los bienes y servicios que los nicaragüenses consumen? Ilustrar esta situación con una analogía. Qué pasa cuando una familia recibe un ingreso mensual que no le alcanza para cubrir todos sus gastos? Vemos que esta situación es insostenible. Cuál sería entonces la solución? [Preguntar las alternativas de solución (reducir los gastos, aumentar los ingresos o ambas cosas). Trasladar esta analogía de la familia al caso de Nicaragua.]. Qué lecciones podemos obtener de esto? Vemos entonces que las alternativas serían reducir las importaciones o aumentar las exportaciones o una mezcla de ambas alternativas para lograr un equilibrio. Y qué debemos hacer para aumentar las exportaciones y reducir las importaciones? [Hacer la pregunta para que los estudiantes propongan opciones].

11. Módulo: Bienes y Servicios. Actividades Económicas. Clasificación y medición de su valor.

Grupo Meta: Temas 1-4: estudiantes de 6to a 11mo grado.

1. **Bienes y Servicios. Bienes** son todas las cosas o productos que usamos o consumimos. La mayoría de los bienes son **tangibles**, es decir, podemos verlos y tocarlos. Los **servicios** son actividades que las personas ejecutan, por medio de las cuales recibimos un bien tangible o intangible. Ejemplos de servicios. [Hacer una lista de bienes y una lista de servicios. Relacionar esta lista con las anteriores: la lista donde trabajan las personas, instituciones y empresas públicas y privadas, para determinar cuáles empresas e instituciones producen qué tipo de bienes o de servicios.]
2. **Cómo se producen los bienes y servicios.** [Presentar y discutir cómo funciona una empresa en actividades seleccionadas: agropecuaria, manufacturera, construcción, restaurante, banco, transporte.]
3. **Actividades económicas y su clasificación.** Se llaman **actividades económicas** a las que realizan el conjunto de empresas o instituciones dedicadas a producir bienes y servicios. Como se clasifican las actividades económicas. Las actividades económicas pueden agregarse en tres grandes **sectores**: **Primario**: por ejemplo, la agricultura, la ganadería, la pesca, la minería; **Secundario**: la industria manufacturera, la construcción, la producción de electricidad; y **Terciario**: el comercio, el transporte, la banca, los servicios de educación y salud, defensa y seguridad, etc. [Presentar una lista completa de cómo se clasifican las actividades económicas, usando la Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU) de las Naciones Unidas.]

4. **Valor Agregado, Producto Interno Bruto (PIB) y PIB per-cápita.** Para qué sirve clasificar las actividades económicas? Para saber cuánto produce cada una a nivel nacional o local. Al **valor de la producción** de bienes o servicios en una actividad económica, restándole los bienes y servicios que se usaron para producirlos se le llama **Valor Agregado**. Algunos ejemplos. El Valor Agregado está compuesto básicamente por la **ganancia** de las empresas más los **sueldos y salarios** pagados a los trabajadores más los **intereses** pagados a los financiadores. El **Producto Interno Bruto (PIB)** es la suma de los valores agregados de todas las actividades económicas del país. Representa lo que el país generó de riqueza nueva.. Si dividimos el PIB entre la población total del país, tendremos lo que se conoce como **PIB per-cápita**, el cuál nos indica en promedio cuánto estamos produciendo por persona. [Hacer una tabla con estos indicadores económicos: Población, extensión territorial, PIB y PIB per-cápita, comparando los datos para Nicaragua, los demás países centroamericanos y algunos países más desarrollados como España, Estados Unidos, Japón, Nueva Zelanda, Suiza y Taiwán, y otros con mayor extensión o población como Australia, Brasil, China, México y Rusia. Observar las relaciones entre estos indicadores. Discutir si la cantidad de población o la extensión territorial influye en el valor del PIB y del PIB per-cápita. Para profundizar: Preparar unas gráficas de pastel con el PIB –o lo que es lo mismo, el valor agregado- por sectores (primario, secundario y terciario) para tres países desarrollados y tres menos desarrollados, incluyendo Nicaragua. Observar las diferencias y discutir. En los países más desarrollados el sector terciario y secundario tienen más participación en el PIB, mientras que en los subdesarrollados es el sector primario. Por qué?]

12.Módulo: La Economía. Poniendo todo junto. Cómo es la economía nicaragüense?

Grupo Meta: Tema 1: estudiantes de 9no a 11mo grado.

- 1 Concepto de **economía. Economía nacional. Economía internacional** o economía mundial. Características de la economía de Nicaragua.
- 1.1 Principales **indicadores sectoriales**
 - Valor agregado por sectores y ramas de actividad económica.
 - Número de empresas y negocios por ramas, según tamaño.
 - Distribución geográfica de la producción.
 - Caracterización de la producción en cada sector: Agricultura y Ganadería, Pesca, Minería, Industria Manufacturera, Construcción, Electricidad y Agua, Transporte, Comunicaciones, Comercio, Servicios.
- 1.2 Principales **indicadores macroeconómicos**
 - Producción: PIB total y per cápita. Valor agregado por sectores económicos.
 - Oferta y Demanda Global. Exportaciones e Importaciones. Consumo e Inversión. Principales rubros de exportación e importación. Inversión pública y privada.
 - Índice de Precios al Consumidor. Tasas de inflación. Costo de la canasta básica.
 - Empleo, Salarios e Ingresos. Desempleo. Salarios mínimos y promedios. Distribución del ingreso. La Línea de Pobreza.
 - Ingresos y egresos del Sector Público y Gobierno Central.
 - Indicadores Monetarios. Depósitos en los bancos. Préstamos. Tasas de Interés.
 - Balanza de pagos. Balanza comercial y de capital. Deuda externa.

- 1.3 Principales **indicadores sociales**
- Población y salud. Distribución por edades y sexos. Distribución geográfica. Tasas de natalidad y mortalidad. Número de hijos por mujer. Esperanza de vida. Consumo de calorías. Desnutrición infantil.
 - Educación. Alfabetismo. Cobertura en educación básica, media, técnica y superior. Tasas de matrícula y retención.
- 1.4 Principales **indicadores de consumo y desarrollo**
- Población con acceso a agua potable, aguas negras y electricidad
 - Número de viviendas. Déficit habitacional.
 - Número de aparatos de radio y televisión (x 1000 hab.)
 - Número de teléfonos fijos y móviles (x 1000 hab.)
 - Número de automóviles (x 1000 hab.)
 - Número de computadores (x 1000 hab.)
 - Número de usuarios de internet
 - Número de servidores de internet
 - Carreteras pavimentadas (Km. y %)
- 1.5 Principales **indicadores ambientales**
- Proporción de tierra cubierta por bosques. Deforestación anual.
 - Áreas protegidas para mantener la diversidad biológica
 - Uso de energía por US\$ de PIB
 - Emisiones de dióxido de carbono y consumo de CFCs
 - Proporción de la población usando combustibles sólidos

13. Módulo: La Economía Mundial.

Grupo Meta: Temas 1-2: estudiantes de 9no a 11mo grado.

1. **Economías desarrolladas y subdesarrolladas.** Concepto. **Nivel de vida** de la población. Países con economías desarrolladas y países con economías subdesarrolladas. Indicadores. [Ejercicio: presentar los indicadores económicos y sociales principales, comparando los datos para Nicaragua, los demás países centroamericanos y algunos países más desarrollados como E.U., Japón, Taiwán, España, Suiza, y Nueva Zelanda y otros con mayor extensión o población como México, Brasil, Rusia, China y Australia. Analizar las diferencias y similitudes entre ellos. Para profundizar: Preparar unas gráficas de pastel con el PIB –o lo que es lo mismo, el valor agregado– por sectores (primario, secundario y terciario) para tres países desarrollados y tres menos desarrollados, incluyendo Nicaragua. Observar las diferencias y discutir. En los países más desarrollados el sector terciario y secundario tienen más participación en el PIB, mientras que en los subdesarrollados es el sector primario. Por qué?]
2. El **comercio internacional**. Movimientos de capitales e **inversión extranjera**. **Sistemas de integración económica y política**. **Tratados de libre comercio**. La **Globalización**.

14. Módulo: Desarrollo Económico y Social. Quiénes producen la riqueza? Innovación y Emprendimiento.

Grupo Meta: Tema 1: estudiantes de 7mo a 11mo grado.

1. A qué se debe que en las economías desarrolladas la población tiene un nivel de vida más alto y en las economías subdesarrolladas es lo contrario? Qué producen

los países desarrollados y qué los subdesarrollados? Quiénes en los países producen los bienes y servicios? Por qué unos países son capaces de producir más riqueza que otros? Por qué países con escasos recursos naturales o poco tamaño son más ricos que otros más grandes en tamaño o con abundancia de recursos naturales? La respuesta está en el nivel de educación de sus habitantes.

2. Los **inventores e innovadores**. Cómo pueden las personas crear y desarrollar productos y servicios? [Investigar y discutir resúmenes biográficos de inventores destacados en diferentes campos de las ciencias, enfatizando los descubrimientos o inventos realizados y las razones que los llevaron a lograrlos].
3. Los **emprendedores**. El emprendedor es aquél que tiene la capacidad de visualizar una oportunidad para hacer un negocio donde otros no lo ven. El emprendedor es aquél que es capaz de generar ingresos y ganancias organizando un proceso de producción, usando recursos materiales, financieros y humanos, para satisfacer necesidades de las personas, las empresas o instituciones. El emprendedor es aquél capaz de crear un negocio o empresa, generando empleo e ingreso para él mismo y para otros. Los emprendedores: nacen o se hacen? Características del emprendedor.

15.Módulo: El desarrollo de habilidades, destrezas y aptitudes emprendedoras.

Grupo Meta: Tema 1: estudiantes de 6to a 11mo grado. Temas 1-3: estudiantes de 9no a 11mo grado.

1. Se puede aprender a ser emprendedor? Cómo se puede ser un emprendedor? Qué es más importante?: Ideas vs. Dinero. Características del emprendedor: Auto Confianza. Independencia y liderazgo. Visión, Creatividad e Innovación. Actitud hacia los Riesgos. Actitud hacia el Trabajo, Auto Disciplina y uso del Tiempo. Administración del Tiempo y los Recursos. Definición de Prioridades. Planificación y Previsión del Futuro. La Frugalidad, el Ahorro y la Inversión. Integridad, Honestidad y Respeto. Iniciativa, Proactividad y Cambios. Interés en Aprender.
2. Entrenamiento práctico en el inicio y el manejo de una micro empresa:
 - Los pasos para iniciar un negocio: Planificación: determinando metas. Organización. Trabajando en equipo. Técnicas para desarrollar la creatividad. Análisis de las necesidades del mercado. Generación de ideas. Selección del producto o servicio. Investigación de recursos y desarrollo de prototipo. Cálculo de costos. Estudio del mercado. Proyección de ingresos y egresos y punto de equilibrio. Plan del negocio. Capitalización: opciones. La venta de acciones. Cómo vender su proyecto: involucrando a inversionistas en el negocio. Técnicas de comunicación.
 - La administración del negocio: Organización de la Producción y las Ventas. Contabilidad, Registro y Control de operaciones. Preparación de informes. Cómo dirigir una reunión. Control de calidad. Control de Inventarios. Mercadeo. Finanzas. Administración de Personal. Evaluación del desempeño. Competencia entre los grupos que toman el curso. Liquidación del negocio.
3. Información para una empresa permanente:
 - Fuentes de capital: Capital propio y del círculo familiar. Co-inversión. Programas gubernamentales. Crédito. Venta de acciones en la bolsa de valores. Otros instrumentos financieros.

- Aspectos legales: pasos para registrar un negocio. Regulaciones e impuestos. Código laboral. Seguridad e higiene ocupacional. Seguridad social. Recursos para el desarrollo empresarial, dónde buscar: asistencia técnica, capacitación, información técnica y gerencial.

16.Módulo: Las ventajas de permanecer en la escuela.

Grupo Meta: Tema 1: estudiantes de 6to a 11mo grado.

1. Enumerar beneficios y oportunidades para los que terminan sus estudios secundarios y universitarios. Describir las consecuencias económicas y sociales de abandonar los estudios. Identificar limitaciones y presiones que inciden en el abandono de los estudios. Identificar costos de oportunidad. Presentar ingresos de personas con diferentes ocupaciones que requieren diferentes grados de calificación. Observar la relación entre años de estudio e ingresos.

17.Módulo: Orientación vocacional.

Grupo Meta: Temas 1-2: estudiantes de 6to a 11mo grado.

1. Perfiles ocupacionales. Opciones ocupacionales existentes en el país y el mundo, maneras de desempeñarlas, requisitos de calificación (estudios y experiencia práctica) y niveles de ingreso. La demanda de ocupaciones en el mercado laboral. [Invitar a técnicos y profesionales con experiencia para explicar los detalles de los estudios requeridos y la práctica profesional].
2. Ofertas de formación técnica y de formación superior en el país: escuelas e institutos técnicos, universidades. Ofertas de educación en el extranjero. Becas y financiamiento.

18.Módulo: Planificando el futuro personal.

Grupo Meta: Temas 1-3: estudiantes de 6to a 11mo grado.

1. Qué quiero ser en el futuro? El orden de valores. Metas a corto y largo plazo. Tomando decisiones. Identificar intereses personales y habilidades. Géneros y ocupaciones: estereotipos. Paternidad y maternidad: responsabilidades, trabajo y costo. Orientación sexual.
2. Identificar profesiones u ocupaciones que concuerden con sus intereses. Exámenes (tests) de aptitudes. Requisitos de las ocupaciones seleccionadas. Lista de materias o conocimientos que necesitan adquirirse.
3. El presupuesto familiar y personal. El ahorro y la inversión personal. Decisiones de compra y consumo inteligentes. Deseo vs. necesidad. Uso del crédito. Mi plan y presupuesto personal para el futuro.

19. Módulo: Herramientas para la búsqueda de empleos.

Grupo Meta: Temas 1-2: estudiantes de 7mo a 11mo grado.

1. Técnicas para el proceso de selección y búsqueda de empleo: Las ofertas de trabajo, dónde buscarlas. Requisitos que buscan los empleadores. Presentación personal: la importancia de la primera impresión. Cómo ganar experiencia: las **pasantías**. [Preparación de un **currículum vitae**. La carta de presentación y la carta de agradecimiento. Simulación de la entrevista de trabajo.]
2. Elementos básicos de la legislación laboral y de seguridad social.

20. Módulo: Hábitos para el éxito personal.

Grupo Meta: Tema 1: estudiantes de 6to a 11mo grado.

- Ética Personal. Ética del Carácter. La Regla de Oro: ética de la reciprocidad.
- Principios que gobiernan la eficacia humana: Imparcialidad, Integridad / Honestidad, Dignidad humana, Calidad / Excelencia, Potencial, Crecimiento, Paciencia, Educación, Ánimo.
- Los hábitos. Positivos y negativos.
- Hábitos de consumo. Nutrición y salud física y mental.
- El éxito personal. Determinismo. Control de los problemas.
- Proactividad y reactividad. Tomando la iniciativa.
- Entender consecuencias y errores.
- Distinguir entre lo *que se tiene* y lo *que se es*.
- Distinguir entre lo *que se desea* y lo *que se necesita*.
- Metas vs. incertidumbre. Crear y luego administrar nuestro propio destino. Definiendo la misión personal.
- La administración del tiempo: estableciendo prioridades; orden y puntualidad.
- Establecer y honrar los compromisos.
- Todos somos seres únicos: Diversidad y tolerancia.
- Escuchar para entender, para luego poder ser entendidos.
- Respeto al derecho ajeno.
- Beneficio personal y beneficio mutuo en las relaciones interpersonales.
- Principios de comunicación creativa.
- La sinergia y el trabajo en equipo.
- Renovando nuestras capacidades: balanceando el tiempo para alimentar nuestro crecimiento físico, mental, espiritual y social.